

RÉFÉRENCIEMENT DE SITE INTERNET ET PUBLICITÉ EN LIGNE

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Le référencement naturel est l'activité qui consiste à inscrire votre site dans les annuaires et moteurs de recherche pour augmenter son trafic (le nombre de visiteurs). Mais aussi, au préalable, une expertise pour moitié technique, pour optimiser le site et le rendre accessible, et moitié marketing pour la bonne définition des mots-clés et la mise en adéquation des besoins des internautes avec les contenus/services proposés sur le site.

Le référencement naturel permet de bénéficier du trafic naturel des internautes sur les moteurs de recherche et génère en moyenne 2 fois plus de trafic que les liens sponsorisés. Il offre également les meilleurs coûts d'acquisitions visiteurs et taux de transformation de visiteurs en clients. Le trafic en provenance des moteurs représente de 20% à 40% de l'audience d'un site, ce qui fait du référencement naturel une action stratégique à intégrer dans tout plan marketing sur Internet.

La démarche éthique en référencement naturel de DFi est le gage de la pérennité des positions obtenues dans les moteurs de recherche. Notre travail est guidé par notre expérience, l'analyse du comportement des internautes, une veille des moteurs de recherche et de nouvelles technologies Web.

A savoir avant de lancer un référencement naturel

Le référencement naturel est une action dont les retours ne sont pas immédiats, de 3 à 6 mois en moyenne. Par ailleurs, il faut constamment suivre les positions et adapter les optimisations, le choix des mots clés, les contenus proposés.

Le délai d'indexation et de prise en compte d'un site n'est pas immédiat. Il dépend de la charge de travail des outils de recherche, de la popularité de votre site et peut varier de quelques semaines à plusieurs mois.

Services

1. Analyse de votre activité et du public ciblé
2. Expertise technique
3. Analyse concurrentielle
4. Définition et conseil dans le choix des mots-clés
5. Choix des pages à optimiser et optimisation du contenu (des balises méta et du texte de la page)
6. Soumission manuelle auprès des annuaires et moteurs de recherche
7. Accompagnement : suivi régulier des positionnements obtenus et des statistiques de fréquentation du site; révision du code si nécessaire
8. Rapports mensuels de positionnement envoyés par email

Notre offre

• Préparation au référencement (Services 1 à 6)

Audit technique, étude des mots-clés, conseils personnalisés, analyses, optimisation du code et inscriptions: cette prestation est facturée à partir de CHF 1'700.- HT jusqu'à 5 pages optimisées (pour un nombre de pages plus important, nous consulter).

• Suivi et maintenance (Services 7 et 8)

Suivi, statistiques et rapports de positionnement: cette prestation est facturée à partir de CHF 2'500.- HT jusqu'à 5 pages optimisées (pour un nombre de pages plus important, nous consulter). Durée contractuelle de la prestation : 6 mois.

Vos avantages

- Conseils personnalisés •
- Interlocuteur unique •
- Coûts maîtrisés •

POSITIONNEMENT PUBLICITAIRE GOOGLE ADWORDS



Complémentaire du référencement naturel, les liens sponsorisés permettent de générer, rapidement, du trafic ciblé à partir des moteurs de recherche. Quelques heures suffisent pour lancer une campagne et obtenir des résultats quasi-immédiatement visibles dans les moteurs de recherche.

Le principe des liens sponsorisés : un coût par clic, dont le prix est souvent aux enchères. Le montant de l'enchère détermine votre position dans la liste des résultats sponsorisés des moteurs.

Avantages

- **Une audience ciblée** : Vous pouvez désormais faire de la publicité auprès des internautes effectuant des recherches sur Google. Même si votre site apparaît déjà dans les résultats de recherche, AdWords peut vous aider à cibler un nouveau public sur Google et son réseau publicitaire.
- **Une bonne maîtrise de votre campagne** : Vous pouvez modifier vos annonces et ajuster votre budget jusqu'à ce que vous obteniez les résultats voulus. En outre, vos annonces peuvent cibler des langues et des zones géographiques précises.
- **Des résultats quantifiables** : Vous êtes libre de choisir la durée ou le montant des dépenses. Avec le coût par clic, vous payez uniquement lorsque les utilisateurs cliquent sur vos annonces.
- **Définissez votre budget** : Il n'y a aucun montant de dépenses minimum, il vous appartient de déterminer le montant dépensé pour AdWords. Par exemple, vous pouvez définir un budget quotidien de CHF 10.- et un coût par clic maximum de CHF 0,10 pour votre annonce.

Pourquoi choisir les liens sponsorisés pour faire la promotion de mon site ?

- Pour générer rapidement une audience ciblée sur son site
- Au lancement du site, en attendant que le référencement naturel prenne le relais (3 mois en moyenne), pour générer du trafic ciblé dès la mise en ligne du site
- Pour des besoins de communication ponctuelle liés à l'actualité ou un événement particulier (StValetin, Noël, Festival, Jeux concours, Soldes, Promotion, etc.).

Services

- Prise de connaissance des objectifs et public cible
- Création et prise en main de votre compte Google Adwords
- Rédaction des annonces et choix des supports ou optimisation des annonces existantes
- Sélection et achat des mots clés
- Ciblage géographique international
- Optimisation quotidienne des campagnes
- Assistance client
- Conseils personnalisés pour améliorer le rendement de votre site
- Suivi et tracking du ROI
- Rapport de performance hebdomadaire
- Vous êtes libre d'interrompre votre campagne à tout moment sans pénalité sur simple envoi d'un email.

Notre offre

Frais de mise en service : CHF 450.-
Frais de gestion mensuels : 20% du budget publicitaire

Exemple :

Votre budget publicitaire : CHF 2000.-

Frais de mise en service : CHF 450.-

Frais mensuels de gestion : CHF 400.-

Montant investi dans AdWords CHF 1150.- le premier mois et CHF 1600.- les mois suivants.